PvdA

POLITIEK VAN WAARDE

In de praktijk in Fryslân

Politiek van waarde in de praktijk in Fryslân – Verder met een sterke PvdA

Inleiding

Solidariteit, rechtvaardigheid, toegankelijkheid en **vooruitgang**, stuk voor stuk mooie en betekenisvolle begrippen, maar hoe vertalen we ze als Friese PvdA naar het dagelijkse leven van mensen? Hoe geven we deze, voor de sociaaldemocratie belangrijke waarden, op een eigentijdse manier vorm in een samenleving die veranderd is als gevolg van privatisering en marktwerking en die nog steeds volop in beweging is? Hoe organiseren we tegen de achtergrond van toenemende flexibilisering, goed werk voor iedereen? Hoe halen we het midden en klein bedrijf weer naar ons toe en welke rol kan zij spelen in de hiervoor genoemde ontwikkeling? Hoe geven we innovatie de ruimte die het verdiend? Hoe zorgen we ervoor dat zorg niet alleen dichtbij mensen wordt georganiseerd, maar dat ze ook van een goede kwaliteit is? Hoe houden we de woningmarkt voor toekomstige generaties toegankelijk, ongeacht of het nu om een koop of huurwoning gaat? Hoe brengen we met andere woorden Politiek van waarde in de praktijk in Fryslân? Of nog anders gesteld; hoe zorgen we ervoor dat we als partij (weer) op een progressieve, activistische en zichtbare manier politiek bedrijven met als doel een beter leven voor iedereen?

Vragen waarachter verschillende vraagstukken schuil gaan die niet eenvoudig op te lossen zijn. De club mensen, partijgenoten en sympathisanten, die zich de afgelopen maanden met veel enthousiasme heeft ingezet om deze vragen vanuit het oog van *waarden gedreven politiek* te vertalen naar een lokaal en praktisch niveau laat met dit document niettemin zien dat er wel degelijke grote stappen gezet kunnen worden. Het document geeft een overzicht van de ideeën, acties en activiteiten die het resultaat zijn van de inspanningen van vijf verschillende werkgroepen te weten; Bestaanszekerheid, Sterke Beweging, Wijken & Dorpen, PvdA & het MKB en Permanente zichtbaarheid/Er op af!

Laat je dus inspireren; als afdeling, als individueel lid of als sympathisant en zet met ons de volgende stap naar een progressieve, door waarden gedreven politiek, dichtbij de mensen! Over dichtbij de mensen gesproken, zijn we de ruim 50 deelnemers van de pilot zeer grote dank verschuldigd!

Namens de werkgroep politiek van Waarde in Fryslân:

Lutz Jacobi, Jacques Monasch, Wanda Ottens, Marco Keizer, Joop van den Berg, Aafke Postma, Bertus Mulder, Henk Wijma en Fimke Hijlkema.

En het Partijbestuur van de PvdA:

Hans Spekman

Informatie, meedoen of tips? Neem contact op met Marco Keizer (keizer.marco@gmail.com, 06 29247326)

WERKWIJZE

Uiteraard was aan de start van het traject niet direct duidelijk waar we moesten beginnen, waar prioriteit aan gegeven zou moeten worden en welke werkvorm het beste zou aansluiten. Wat we wel wisten was dat waarden gedreven politiek staat voor een politiek dicht bij mensen, een politiek die weet wat er in de haarvaten van de samenleving speelt en juist in die samenleving naar bondgenoten zoekt. Met maatschappelijke organisaties, met het MKB, bewonersinitiatieven, met sleutelfiguren uit buurten en wijken, met experts en met de bewegingen van 'morgen'. Een politiek die waar nodig grenzen opzoekt en gestaalde kaders ter discussie stelt. Een politiek ook die zich telkens de vraag stelt of het beleid dat van de tekentafel rolt nog in lijn is met sociaaldemocratische idealen. En bovenal een politiek met het gezicht naar buiten.

Al snel resulteerde dit in het opzetten van bovengenoemde werkgroepen die met elkaar een geïntegreerd geheel vormen. Wil je immers activistische politiek dichtbij mensen voeren dan moet je zichtbaar zijn in *Wijken & Dorpen*, dan ga je *er op af* als er iets speelt, dan heb je een stevig, uitgesproken en op waarden gestoeld *verhaal*, en ben je als *vereniging sterk* en continu in *beweging*. Zoals gezegd hopen we met de ideeën en formats die hieronder beschreven staan anderen - afdelingen, fracties, leden en sympathisanten - te inspireren. Wij hopen dat zij het document zien als een menukaart 'politiek van waarde' waar je naar gelieve van kan bestellen. Ten behoeve van het vervolg zullen we een aantal afdelingen vragen om de ideeën en acties die hieronder worden beschreven de komende tijd samen met ons in de praktijk uit te testen en uit te rollen.

1. BESTAANSZEKERHEID

'Yn kringen leit it libben om ús hinne:
It húsgesin, it heitelân, de wrâld,
't Bedriuw, de klasse dêr men jin by hâldt.'
Piter Jelles Troelstra, Samle fersen

Een belangrijke voorwaarden om waarden gedreven politiek dichtbij mensen te kunnen bedrijven is dat je op een aantal essentiële thema's een aansprekend verhaal hebt dat in lijn is met sociaaldemocratische waarden. De werkgroep die zich over dat aansprekende verhaal heeft gebogen stond onder leiding van Aafke Postma en Bertus Mulder en had als opdracht het vertalen van een aantal essentiële waarden naar het lokale niveau. Doel van de exercitie is lokale fracties op weg naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 te inspireren. De werkgroep heeft zich toegespitst op de thema's zorg, werk & inkomen en wonen. Actuele thema's vanwege de grote maatschappelijke en economische veranderingen en de globalisering. De werkgroep vond het van belang om zich te bezinnen op de gevolgen van de doorgeschoten privatisering en het misplaatste vertrouwen in de marktwerking. Hebzucht en maatschappelijke onverschilligheid blijken vooral zichzelf te versterken en niet de economie. De nieuwe realiteit maakt dat ook de PvdA zich moet bezinnen op haar uitgangspunten en waarden en dit leidde tot diverse hartstochtelijke discussies. Voor de werkgroep is bestaanszekerheid meer dan een goed gevulde portemonnee. Het is essentieel om je veilig te voelen, je te kunnen ontplooien en vrij te zijn; binnen het gezin, op school en op het werk. Daarom splitst de werkgroep het begrip op in tien kernwaarden, die elkaar

soms overlappen, maar vaak aanvullen: solidariteit, veiligheid, vrijheid, menselijke maat, menselijke waardigheid, betrouwbaar, progressief, verheffing, eerlijk delen en verantwoordelijkheid. Buiten de uitwerking van de thema's zorg, werk & inkomen en wonen heeft de werkgroep ook nog nagedacht over een aantal praktische oplossingen en praktijkvoorbeelden. Daar hoopt men op korte termijn een vervolg aan te geven. Het spreekt daarnaast voor zich dat de discussie over bovenstaande thema's nog niet klaar is . Die moet immers verder gevoerd worden, met gemeenteraden, Provinciale Staten, Tweede Kamer, het Europees Parlement en bovenal in dialoog met de maatschappij. Hieronder volgt per thema een uitwerking.

ZORG

Zorg is geen koopwaar. Het is voor en van ons allemaal. We willen voor iedereen toegankelijke zorg zonder marktwerking. Zorg moet naar behoefte beschikbaar en betaalbaar zijn. Daarnaast dienen de sterkste schouders de zwaarste lasten te dragen. We moeten concluderen dat de marktwerking in de zorg niet heeft geleid tot betere zorg. In tegen deel, inefficiëntie, verspilling, onveilige of zelfs helemaal geen zorg lijken het resultaat te zijn.

<u>Wij vinden dat:</u>

1. Het welbevinden en belang van patiënten en cliënten in de zorg centraal moet staan. De menselijke maat moet terug.
2. De zorg voor iedereen toegankelijk, betaalbaar en goed moet zijn.
3. Er één publieke zorgverzekeringsorganisatie gebaseerd op solidariteit voor iedereen moet komen. Het Britse National Healthcare is een goed voorbeeld.
4. Marktwerking in de zorg geheel af moet worden geschaft.
5. Premies inkomensafhankelijk moeten worden gemaakt en dat de eigen bijdrage moet worden afgeschaft.
6. Zorg zo dicht mogelijk bij de mensen moet worden gebracht, ook (en vooral) jeugdzorg.
7. De invloed van patiënten en cliënten moet worden geborgd en versterkt.
8. De bureaucratie moet worden teruggedrongen.
9. Gebiedsteams (multidisciplinair) moeten korte lijnen hebben met zorgverleners en begeleiders en moeten een goed en adequaat netwerk hebben.
10. Moet worden gewaarborgd dat één gezinscoach de leiding krijgt in een gezin waar meerdere hulpverleners actief zijn.

WONEN

Goed, veilig en betaalbaar wonen is een grondrecht voor iedereen. Als je luistert naar huurders en woningzoekenden zijn er een paar thema's waar ze zich zorgen over maken of waar klachten over zijn. Grofweg zijn dat de betaalbaarheid, de beschikbaarheid en de kwaliteit van woningen. Ook is er nog de zorg over hoe het langer zelfstandig wonen van ouderen vorm wordt gegeven. Soms zijn er ook zorgen over de leefbaarheid in dorpen, wijken en buurten. Zijn er straks nog genoeg voorzieningen? Hoe wordt overlast in mijn leefomgeving bestreden? Tot slot ligt er de vraag of sociale verhuurders wel datgene doen wat de huurders graag willen, hoe de huurders (meer) invloed kunnen hebben op het beleid van corporaties en of de directeur van een corporatie wel begrijpt wat zijn doelgroep is en "waar hij het voor doet".

<u>Wij vinden dat</u>

1. Iedereen recht heeft op een voor hem of haar betaalbare woning.
2. Iedereen recht heeft op een schone, hele en veilige woonomgeving.
3. Bij het bepalen van de betaalbaarheid van een woning naar huur én energiekosten én overige woonlasten moet worden gekeken.
4. Woningen energiezuinig en duurzaam moeten zijn. Dit verlaagt de woonlasten en verhoogt het comfort. Hiervoor moet een grootscheeps plan van aanpak komen, om te beginnen voor de oudere huurvoorraad.
5. Bewoners zelf invloed uit moeten kunnen oefenen op hun woonomgeving en zelf verantwoordelijkheid moeten nemen.
6. Huurders moeten invloed kunnen uitoefenen op het beleid van de corporaties.
7. Er voldoende betaalbare woningen beschikbaar moeten zijn voor alle doelgroepen.
8. Sloop van relatief goede woningen moet worden uitgesteld zolang er nog voldoende vraag is.
9. Er op korte termijn extra betaalbare woonruimte moet worden gerealiseerd voor de urgente vraag. Deze woonruimte moet veilig en gezond zijn, maar kan onder minder strenge regels worden gerealiseerd.
10. Langer zelfstandig wonen mogelijk moet worden gemaakt door het ontschotten van middelen voor zorg en wonen.
11. De verhuurdersheffing moet worden afgeschaft en worden omgezet in een grootschalig investeringsprogramma voor huurwoningen.
12. Groter niet efficiënter is. Woningcorporaties moeten hun activiteiten op lokaal niveau organiseren.

WERK EN INKOMEN

De toenemende automatisering en robotisering hebben grote gevolgen voor arbeid en samenleving. En ook de verdergaande globalisering blijkt van grote invloed te zijn. Dit betekent dat we opnieuw moeten kijken naar wat dit betekent voor werk en inkomen en hoe we dat eerlijk verdelen.
Daarbij zien we een aantal grote uitdagingen voor ons: hoe wordt het aannemen van vast personeel weer de logische keuze, met name in het MKB? Hoe zorgen we er voor dat we werklozen weer aan een baan helpen, zonder het risico voor armoedeval. Hoe krijgen we in de uitkeringssector de menselijke maat en waardigheid terug? Hoe zorgen we er voor dat mensen die niet in hun eigen inkomen kunnen voorzien worden gehoord, gezien, begrepen en met respect worden bejegend? Hoe zorgen we er voor dat al het waardevolle werk, ook en vooral in de zorg, kunst en cultuur en het onderwijs goed wordt betaald? Nb. We hebben ook gesproken over een basisinkomen voor iedereen. We vinden de experimenten die nu plaatsvinden belangrijk en willen de uitkomsten daarvan afwachten.

Wij vinden dat:

1. Iedereen het recht én de plicht heeft om naar vermogen bij te dragen aan de samenleving.
2. Iedereen een inkomen moet hebben dat een waardig en onafhankelijk bestaan garandeert.
3. Het betaald werk dat er is eerlijk moet worden verdeeld.
4. Er gelijk loon voor gelijk werk moet worden betaald.
5. Menselijke arbeid goedkoper moet worden door dit minder te belasten.
6. Productiemiddelen, waaronder robots, en vervuiling zwaarder moeten worden belast.
7. Medezeggenschap een belangrijk onderdeel van goed werk is.
8. Risico's voor werkgevers bij het in dienst nemen van medewerkers weggenomen moeten worden, om te beginnen in het MKB.
9. Een leven lang leren noodzakelijk is en moet worden gefaciliteerd.
10. In het onderwijs maatwerk het uitgangspunt moet zijn: per leerling, per regio.
11. Innovatie moet worden gestimuleerd en ondersteund.
12. Mensen die gebruik moeten maken van een sociaal vangnet op een respectvolle manier moeten worden behandeld.
13. Onwaardige controlemechanismen zoals het UWV moeten worden afgeschaft.

Uitvoeriger informatie en/of geïnteresseerd om aan te haken? Neem contact op met: Aafke Postma (aafke@postkuip.nl)

2. STERKE BEWEGING

Wil je als lokale partij een meer activistische politiek dichtbij mensen bedrijven die is gestoeld op waarden, met een goed functionerend ombudsteam, met voldoende ruimte voor opleiding en training en met continue aandacht voor toekomstig talent, dan helpt het enorm als deze gedachtegang terug komt in de manier waarop je georganiseerd bent. Vanuit die gedachte is de werkgroep Sterke Beweging, die werd aangestuurd door Wanda Ottens en Henk Wijma, van start gestaan. Al snel ontstond het idee om te gaan werken met zogenoemde **communities.**

Wat is een community?

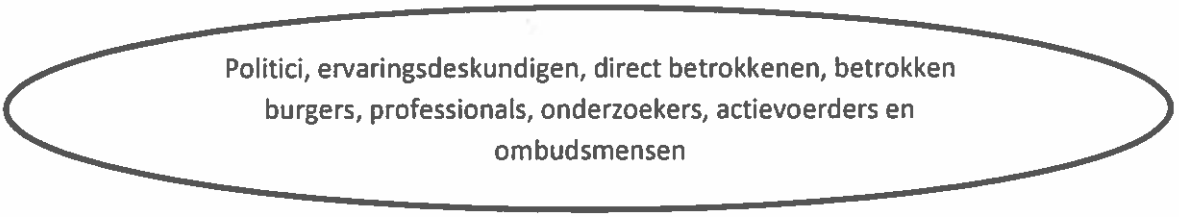
Een community is toegankelijk voor iedereen, is fluïde, continue in beweging, kent vaak een vooraf bepaalde levensduur (projectbasis), bestaat zowel uit inhoudelijke experts als uit praktische doeners en staat permanent in verbinding met de gemeenschap, met de samenleving.

De aanpak van de communities en hun denktanks sluit nauw aan bij de dagelijkse beleving van de burgers. Dit zijn de onderwerpen waar het over gaat op verjaardagsvisites en in sportkantines. Als sociaaldemocraat hoef je daar dan niet in de verdediging, maar je kunt melden wat de PvdA er op die drie fronten (politiek, actie, ombudswerk) aan doet. Bovendien: "Je kunt op de hoogte blijven door onze community te volgen. Ik stuur je het linkje even. Daar kun je ook reageren als je wilt". Zo wordt het netwerk van de community groter.

Elke community beweegt zich intensief op social media en stelt denktanks in voor de specifieke onderwerpen die door het netwerk van die community worden aangedragen. Zo kan de community "Wonen" denktanks instellen voor bijv. huisvesting starters, senioren huisvesting, bouwgrond woningen in erfpacht en scheefwonen. Als het onderzoek is uitgevoerd en de acties zijn uitgezet wordt de denktank voor dat onderwerp opgeheven. De kern van de denktank wordt steeds gevormd door fractieleden/portefeuillehouders, fractieondersteuners, betrokken afdelingsbestuurders, professionals van buiten of betrokken leden.

De fractieleden-portefeuillehouders zijn verantwoordelijk voor hun community en voor het functioneren van de denktanks. De rol van de afdelingen verschuift meer van het besturen van de lokale PvdA naar deelnemen in de denktanks en het uitvoeren van publieke acties. Er ontstaan meer mogelijkheden voor scouting, omdat er zicht ontstaat op actieve mensen in het netwerk van de communities en op actieve belangstellenden in de denktanks. Bij de scholing en training moet de focus liggen op de vaardigheden die noodzakelijk zijn voor de communities en de denktanks. Deze werkwijze is nieuw, zodat scholing en training noodzakelijk is.

Concreet bestaat een community uit:



Ter illustratie

Stel je wil je als lokale PvdA fractie en afdeling de komende maanden richten op de thema's werk, zorg en wonen dan kan je er voor kiezen om drie communities in het leven te roepen. In de community die aan de slag gaat met het thema zorg zitten in dat geval bijvoorbeeld de raadsleden 'zorg', een verpleegkundige, een wijkverpleger en/of een medisch specialist, een burger die recent zorg heeft ontvangen, iemand die voor haar demente moeder zorgt, een lid die vanuit zijn professie veel weet van de zorg, een lid van het ombudsteam en een aantal leden en/of sympathisanten die in staat zijn om snel een actie op te zetten en uit te voeren. De eindverantwoordelijkheid van een community ligt in de handen van de portefeuillehouders.

Nadat de community is samengesteld gaat de community aan de slag met het in kaart brengen van de zorg in Fryslân (of een deelgebied van de zorg). Waar gaat het goed en waar gaat het minder goed? Welke factoren gaan hierachter schuil? De derde stap is het ondernemen van passende actie; vragen stellen in de raad, aansluiten bij een manifestatie van bondgenoten, zelf het initiatief nemen tot het organiseren van een actie, het informeren van de TK leden, etc.). Nadat de community haar doel heeft bereikt kan zij besluiten zichzelf weer op te heffen.

Meerwaarde van het werken met communities?

De grootste meerwaarde van het werken met communities is dat je door de verscheidenheid aan mensen en functies die samenkomen binnen een community continu in verbinding staat met de samenleving en daardoor daadwerkelijk *maatschappelijke veranderkracht* kan organiseren. Social media is daarbij een heel sterk punt. Dit kan je zichtbaarheid als lokale fractie en afdeling aanzienlijk vergroten. De open en fluïde manier van werken zorgt er daarnaast voor dat de kans dat je tegen talentvolle personen aanloopt wordt vergroot. Het kan in die zin een belangrijke bijdrage leveren aan het scoutingsproces. Een ander voordeel is dat het mensen (leden en sympathisanten) bindt die in een concreet onderwerp zijn geïnteresseerd (mensen die je anders misschien niet aan je weet te binden) en dat een community een bepaalde levensduur kent; de betrokkenen weten waar ze aan toe, wat ze willen bereiken en dat het om een afgebakend project gaat.

Wat vraagt deze manier van werken van afdelingsbesturen?

- Dat besturen een belangrijk deel van hun tijd en energie richten op het reilen en zeilen van de communities en dat afzonderlijke bestuursleden waar mogelijk ook zelf actief participeren in een community;
- Dat het ombudswerk en het werken met social media in de communities wordt geïntegreerd;

Het resultaat?

- Politici die *wel* luisteren naar burgers
- Burgers hebben *meer* te zeggen en voelen zich gehoord
- Het politieke proces wordt democratischer

Uitvoeriger informatie en/of geïnteresseerd om aan te haken? Neem contact op met Wanda Ottens (wandaottens@gmail.com)

3. STERKE WIJKEN EN DORPEN

Het spreekt voor zich dat een activistische politiek dichtbij mensen ook betekent dat je (weer) herkenbaar en zichtbaar bent in dorpen en wijken. Kennen en gekend worden daar draait het om. De werkgroep Wijken en Dorpen, die aangestuurd werd door Lutz Jacobi en Fimke Hijlkema heeft zich gebogen over de 'hoe' je dit voor elkaar kan krijgen. Als snel ontstond het idee dat een dorp en/of wijk team hieraan zou kunnen bijdragen. Wat het is en hoe het eruit ziet?

- Een dorp en/of wijkteam bestaat uit leden, sympathisanten en raadsleden woonachtig in het dorp of de wijk
- Een dorp en/of wijkteam is de oren en ogen van een dorp of wijk
- Een dorp en/of wijkteam is voortdurend betrokken bij de zaken die in een dorp of wijk spelen

Hoe kom je tot een dorp of wijkteam?

- Breng de leden van een dorp of wijk in kaart; welke deskundigheid bezitten ze, tot welke netwerken behoren ze en zijn ze geïnteresseerd om onderdeel te zijn van een dorp of wijkteam? Leg de informatie vast in een databank o.i.d.
- Doe hetzelfde met de bewoners die geen PvdA lid zijn. Wie zijn de sleutelfiguren in de wijk (de voorzitter van de voetbalclub, iemand van het wijkteam, een winkeleigenaar, een kroegbaas, een ondernemer, een basisschooldocent, de grondleggers van een startup bedrijfje, etc.). Ga bij ze op de koffie en vraag of ze PvdA sympathisant zijn.
- Bovenstaande punten leiden tot een *sociogram,* op basis waarvan je een x aantal wijk en/of dorpsbewoners gericht te vraagt om deel te nemen. De aansturing ligt bij het raadslid.

Wat doet een dorp of wijkteam?

- Voert acties uit die bijdragen aan de herkenbaarheid en zichtbaarheid van de PvdA. Bijvoorbeeld:
    - Gerichte acties op basis van de actualiteit zijn. Stel er speelt iets rond de zorg, dan gaat het wijkteam de deuren langs om informatie hierover op te halen. Waar nodig organiseert het wijkteam aansluitend nog een bijeenkomst
    - Het kan ook om een buurtdiner, sportactiviteit of andere sociale activiteit gaan
    - Een ombudsteam spreekuur behoort ook tot de mogelijkheden
- Het wijk en/of dorp team maakt actief gebruik van social media; om buurtbewoners ergens naar te vragen of te informeren (over acties en activiteiten).
- Het spreekt voor zich dat het dorp of wijkteam een klankbord vormt voor lokale politici

Voorwaarden voor succes

Het werken met dorpen en/of wijkteams is afhankelijk van een aantal voorwaarden, te weten:

- Het afdelingsbestuur omarmt en steunt het idee om te werken met dorp en/of wijkteams en ziet het als een belangrijk doel van haar werkzaamheden;
- Het afdelingsbestuur ondersteunt de dorp en/of wijkteams uit haar gemeente en is er ook mede verantwoordelijk voor. Idealiter maakt het bestuur één lid verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de teams;
- Het afdelingsbestuur stuurt op een goede bezetting en werkwijze van de dorps- en wijkteams;
- De ledenadministratie dient dienstbaar te zijn aan de doelen en werkwijze van de dorp en/of wijkteams. Dit vraagt om een aanpassing van landelijke ledenadministratie-reglementen;
- Leden en sympathisanten die in een wijk of dorpteam zitten hebben toegang tot scholing en training, o.a. op het gebied van gespreksvoering en effectief gebruik social media. Scholing wordt lokaal/regionaal georganiseerd;
- Goede scouting gericht op actie en mensgerichte PvdA'ers of sympathisanten;
- Er is een provinciale databank waar best practices worden verzameld en gedeeld;
- Begin klein, doe wat haalbaar is; kies één of twee wijken of dorpen uit en kijk hoe het gaat. Bij succes uitrollen binnen andere afdelingen;
- Het is van belang dat er voor dorp- en wijkteams kleine budgetten beschikbaar zijn
- Sluit waar mogelijk aan bij de communities die er bestaan; door de krachten te bundelen versterk je elkaar.
- Voer de platforms waarbij lokale, provinciale en landelijke politici op gestructureerde wijze samenwerken her in.

Uitvoeriger informatie en/of geïnteresseerd om aan te haken? Neem contact op met Lutz Jacobi (l.jacobi@tweedekamer.nl)

4. MKB & DE PVDA

Politiek van waarde, zoals gezegd, het klinkt mooi, maar mits het niet in de praktijk wordt gebracht blijft het vooral iets abstracts. Hoe pak je het nu concreet aan? De MKB tour, georganiseerd door Jacques Monasch, woordvoerder MKB van de Tweede Kamerfractie van de PvdA, en zijn medewerker Lou Bosse, laat zien dat die slag naar de praktijk wel degelijk te maken is. Zij bezochten de afgelopen weken 11 Friese bedrijven uit het midden en klein bedrijf om te achterhalen wat het MKB van de landelijke en lokale politiek verwacht, tegen welke obstakels ze aanlopen en hoe die uit de weg genomen kunnen worden. Maar ook hoe de sociale zekerheid 'MKB proof' gemaakt kan worden, alles behalve een onbelangrijke vraag in een land waar de flexibilisering van arbeid steeds grotere vormen aanneemt. Hier bleef het echter niet bij, Monasch en zijn medewerker wilden van het MKB namelijk horen wat de sector kan doen in het licht van het creëren van banen, zekerheid en het opleiden van werknemers. De resultaten van de tour worden op drie manieren verwerkt. Ze worden aangeboden aan de verkiezingsprogrammacommissie van de PvdA. Er vindt een terugkoppeling plaats naar diverse brancheorganisaties en ze vormen tot slot de basis van een opiniestuk over het MKB. De tour vormt dan ook een mooi schoolvoorbeeld van waarden gedreven politiek; samen met de sector en vanuit het oogpunt van goed werk, toegankelijkheid van kansen en bestaanszekerheid wordt er zoeken we naar mogelijkheden om de sector verder te helpen en daarmee de samenleving. Het is bovendien activistisch; we wachten niet af tot bedrijven zich tot de politiek richten, maar zoeken ze zelf actief op. Het spreekt voor zich dat een dergelijke manier van werken ook binnen andere sectoren kan worden toegepast.

Uitvoeriger informatie en/of geïnteresseerd om aan te haken? Neem contact op met Jacques Monasch (j.monasch@tweedekamer.nl)

5. PERMANENTE ZICHTBAARHEID/ER OP AF!

Deze werkgroep, die onder leiding stond van Marco Keizer en Joop van den Berg, kan gezien worden als schakel tussen alle werkgroepen; er komen verschillende facetten samen. De vraag die de werkgroep meekreeg was; hoe zorg je voor permanente zichtbaarheid, zowel online als offline en hoe versterk je, wederom in lijn met het beeld van een activistische politiek dichtbij mensen en gestoeld op waarden, het profiel en de slagkracht van de PvdA in Fryslân? De exercitie leidde tot een aantal concrete punten.

- De Rode Cloud: zorg voor een goede politieke afstemming door politieke middelen – persberichten, bijdragen, schriftelijke vragen, amendementen, moties en opiniestukken – voor elkaar transparant en toegankelijk te maken;
- Stel een schrijfgroep in die artikelen maakt voor huis aan huis bladen en kranten. De output van de schrijfgroep kan door alle afdelingen worden gebruikt;
- Ondersteun afdelingen op het gebied van websites/social media en breng hier meer structuur in aan;
- Breng de lokale media (smaakmakers) in kaart en maak er gretig gebruik van;
- En onderneem actie als dat gewenst is; organiseer iets en ga Er op af!

Politieke afstemming

Na de actie met Young & United heeft een groep jonge PvdA leden alle Fryske fracties gevraagd schriftelijke vragen te stellen met betrekking tot het jeugdminimumloon en/of een motie in te dienen en een persbericht uit te zetten. Het persbericht was al gemaakt, de afdeling hoefde slechts nog een naam onderaan het bericht in te vullen. De actie was een succes en het bracht deze werkgroep op het idee om vaker op deze manier acties uit te rollen; met relatief weinig moeite kon in korte tijd en in een groot gebied een grote slagkracht worden behaald. Je zou deze manier van werken als een vorm van 'standaardisering' kunnen zien, maar omdat iedere afdeling verschillend is spreekt de werkgroep liever van 'afstemming'. De werkgroep realiseert zich overigens dat ook bij toekomstige acties niet iedere fractie zich voor 100% achter de actie (of de meegestuurde stukken) zal scharen, maar dat hoeft ook niet. De groep denkt in kansen, niet in beperkingen en kijkt liever naar wie wel mee doet, dan naar wie niet. Iedere afdeling heeft trouwens de ruimte om een persbericht, moties, amendement of inhoudelijke bijdragen naar eigen welbelieven aan te passen. Het gaat er om dat we door de krachten te bundelen tot meer in staat zijn. Op welke manier wil de werkgroep de politieke afstemming in Fryslân concreet verbeteren?

- Door een schrijfgroep in te stellen die fracties kan helpen bij het opstellen van persberichten, moties, amendementen, schriftelijke vragen en waar gewenst ook opinieartikelen;
- Door een digitaal platform, De Rode Cloud, op te zetten waar allerlei relevante informatie kan worden gedeeld.

Lokale media (smaakmakers) in beeld

Er wordt heel veel werk verzet, juist ook op lokaal niveau, maar op het gebied van de communicatie daarvan valt nog veel te winnen. Een steengoede motie kan in de raad veel in gang zetten, met het is zonde als de inwoners niet weten waar de motie over gaat en wat het voor hen betekent. Lokale media zijn bij uitstek geschikt om dit soort zaken over het voetlicht te brengen. Voorbeelden zijn: lokale nieuwsbladen, dorps- en verenigingsbladen, maar ook – en in toenemende mate – lokale nieuwssites als flitsnieuws.nl, rtvnof.nl en waldnet.nl. Willen we optimaal gebruik kunnen maken van deze platforms dan is het van belang dat we alle relevantie media in beeld hebben en dat deze kennis geborgd wordt. Hoe wil de werkgroep dat realiseren?

- Alle afdelingen worden op korte termijn gevraagd om een lijst aan te leveren van alle lokale media (off- en online) uit hun gemeente;
- Op basis van die informatie wil de werkgroep een *online mediakaart van Fryslân* maken waarmee je, door op een afdelingsnaam te klikken, in één keer alle media van een bewuste gemeente in beeld krijgt, inclusief contactgegevens.

De Rode Cloud

Wat de werkgroep betreft zou het goed zijn om de drie hiervoor genoemde elementen; inhoudelijke afstemming, opzetten schrijfgroep, en het digitaal in kaart brengen van lokale media, in één platform samen te brengen. Niet alleen vanuit praktisch oogpunt, maar ook omdat de indruk bestaat dat het voor afzonderlijke afdelingen te veel gevraagd is om dit allemaal zelfstandig en op structurele wijze van de grond te krijgen. Door de krachten te bundelen kunnen we echter meer en vanuit die gedachte ontstond het idee om op provinciaal niveau een zogenaamde *Rode Cloud* op te zetten waarin al deze facetten samenkomen. Fractieleden, maar ook bestuursleden en actieve leden kunnen hier moties, persberichten, amendementen, schriftelijke vragen, opiniestukken en andere zaken delen. De digitale lokale mediakaart van Fryslân wordt ook ondergebracht in de Rode Cloud. Op basis van onderwerpen, regio, politiek middel (persbericht, moties, inbreng, schriftelijke vragen, etc.) kan een onderverdeling worden aangebracht. Tevens zouden er een chatfunctie aan kunnen worden toegevoegd om de onderlinge communicatie nog beter te faciliteren, of nog beter een app.

Lokale websites en social media

Heb je het over permanente zichtbaarheid dan heb je het automatisch ook over lokale websites. Een aantal van de lokale PvdA websites in Fryslân zijn bruisend en up to date, anderen verre van dat. Dit is niet gek, want het bijhouden van een websites kost relatief veel tijd en moeite, en vraagt continu om input. Vanuit dat licht is het idee ontstaan om afdelingen meer te gaan helpen. Zo is recent de website van het gewest, de Statenfractie en de Wetterskipfractie samengevoegd tot één website en dit is voor het beeld naar buiten een grote verbetering gebleken. Op dezelfde wijze zouden een aantal lokale sites, toebehorend tot een bepaalde regio, samengebracht en beheerd kunnen worden. Dit betekent niet dat de werkgroep de bevoegdheden van afdelingen wil inperken; afdelingen die het zelf willen doen en in staat zijn om de site up to date en levendig te houden moeten dit vooral blijven doen. Afdelingen die hier niet de mankracht of professionaliteit voor in huis hebben helpen we echter graag. Een zelfde werkwijze zou uitgerold kunnen worden op het gebied van social media, uiteraard geldt ook hier, dat alles in overleg gebeurd.

Er op af!

Wil je als partij permanent zichtbaar zijn, daar zijn waar het schuurt in de samenleving, dan moet je op bepaalde momenten snel kunnen schakelen. Idealiter heb je in dat geval een groep actieve partijleden tot je beschikking die je, als ware het een mobiel actieteam, daar waar gewenst kan inzetten om afdelingen ter plaatse bij te staan. Omdat het opzetten en uitwerken van dit voorstel meer tijd vraagt heeft de werkgroep zichzelf tot doel gesteld om dit idee de komende maanden verder uit te denken en uit te werken. Wordt vervolgd dus!

Uitvoeriger informatie en/of geïnteresseerd om aan te haken? Neem contact op met Marco Keizer (keizer.marco@gmail.com)